

ПОЛИСЕМИЯ. ОМОНИМИЯ. СИНОНИМИЯ И АНТОНИМИЯ.

Аннотация: статья посвящена такому универсальному языковому явлению как полисемия т.е. многозначность, характерная для любого языка.

Анализируются причины и истоки полисемии в языке. Подчеркивается фундаментальное свойство языка, его способность "ограниченными средствами передавать безграничность человеческого опыта" которое проявляется именно в многозначности.

Ключевые слова: полисемия(многозначность), омонимия(её типы), синонимия и антонимия.

Мы хорошо знаем, что русский язык красивый, богатый и яркий язык. Богатство языка определяется и смысловой насыщенностью слова, которая создаётся явлениями многозначности (полисеми), омоними, синоними и т.д.

Полисемия - это от греческого слова многозначность, многовариантность т.е. у слова двух и более значений. В современном языкознании полисемия выделяют грамматическую и лексическую полисеми.

Лексическая полисемия- это способность одного слова служить для обозначения разных предметов и явлений например: [пшеничное поле](#), [энергетическое поле](#), [поле битвы](#).

Грамматическая полисемия - слова (обычно глагол) можно употребить в нескольких значениях. Например: в предложении "Все книги в библиотеке прочитанный" глагол употреблен в неопределенно личном значении, там кто в нем не указано, кто именно осуществил действие.

Теперь мы с вами обсуждаем на тему "Омонимия".

Что такое омонимия?

Омонимия- это слова одинаковые по звучанию или написанию, но разные по значению. Например: среда(обитания) - среда (день недели); гранатовый сок(фрукт) - гранатовый браслет (камен); ключ (от замка) - ключ (ручей).

Типы омонимы:

1. Омографы- совпадают в написании различаются ударением: за'мок- замо'к.
2. Омофоны - совпадают в звучании, различаются написанием: плод- плот.
3. Омоформы - совпадение звучания отдельных форм слов: печь(существительный) - печь (глагол).

Следующая тема будет синонимия.

Что такое вообще синонимия?

Синонимия- это слова одной части речи , по разному звучащие , но имеющие одинаковое или близкое значение , т. е слова пишутся разные , по звучанию тоже разные , а по лексическую значению одинаковые. Например: глупо- неразумно, несуразно , бестольково .

Завершенный- вполне законченный. Чувствовать- осязать, ощущать, замечать.

Желать- хотеть. мир- земной шар, вселенная.

добродушный- обладающий хорошим характером .

красный - румяный.

Бросать- кидать, метать , выкидывать, забрасывать, прекращать, накидывать.

Мы также узнали об их видах , когда говорим об омонимах. Аналогично мы тепер изучаем типы синонимов.

Типы синонимов с примерами .

Семантические синонимы- это слова которые имеют значение одинаковое , но отличаются оттенкам значения .Например: ломать_ разбивать, громить.

Красный- алый , пунцовый. (красный _ яркий свет, алый_ имеет светлый оттенок, пунцовый- тёмный).

Стилистические синонимы- это слова принадлежащие к разным стилям речи от научного до разговорного например: ходить- бродить, шляться . Лицо- морда - физиономия .

Фразеологизмый синоним: в двух шагах- под носом.

Ещё например наречие " много" можно выразить следующими фразеологизмами : хот пруд пруди, полон рот.

Антонимия - это слова одной части речи , различные по звучанию и написанию , имеющие прямо противоположные лексические значения то есть противоположное.

Например : умный- глупый, день-ночь, правда- ложь, добрый- злой, говорить - молчать.

Антонимы может быть существительный, прилагательный, глаголы и наречие.

Существительные омонимы например: добро- зло, лето- зима, огонь- вода, друг- враг, грусть - радость.

Прилагательные антонимы например: толстый - тонкий, длинный- короткий,

сильный- слабый, высокий- низкий, светлый- тёмный, далекий- близкий, широкий- узкий.

Глаголы антонимы например: молчать- говорить, бежать- стоять, радоваться - огорчаться, одеваться- раздеваться , ругать- хвалить, защититть- обидеть.

Наречие антонимы например: пешком- бегом, интересно- скучно, рано- поздно, тут-там , налево - направо.

Антонимы делают нашу речь боле образный и яркой . Нужно помнить , что слова разных частей речи не является антонимами . Антонимов нет у местоимений числительных и имен собственный. Особенно они популярны в художественной литературе.

Как мы видели, мы близко познакомились с этими данными. В заключение , через эту информацию мы можем увидеть богатство слов в русском языке.

Но мы используем среди них больше синонимичных слов. Если студент хорошо усвоить эти термины ,его опыт владения русскими языком увеличится.